

## Una strategia aziendale condivisa di contrasto alle differenze inventariali

**Lo studio di Crime&tech, realizzato con il supporto di Checkpoint Systems, si focalizza sulla creazione di una cultura interna e di una strategia condivisa da tutte le funzioni aziendali volta alla riduzione delle perdite**

**Milano, 14 luglio 2021** – È stato pubblicato oggi lo studio dal titolo *“Una strategia aziendale condivisa di contrasto alle differenze inventariali: Linee guida per la creazione di una cultura interna trasversale alle diverse funzioni nelle aziende Retail e GDO”* realizzato da **Crime&tech**, spin off dell’Università Cattolica del Sacro Cuore – Transcrime, grazie al supporto di **Checkpoint Systems**, fornitore globale di soluzioni verticalmente integrate per il retail, e con la collaborazione del **Laboratorio per la Sicurezza**. Questo report continua una serie di iniziative legate al tema della sicurezza e delle perdite realizzate da Crime&tech negli ultimi anni.

Il report analizza **10 step fondamentali per definire una strategia aziendale** capace di contrastare il fenomeno delle perdite in maniera efficace attraverso un approccio trasversale e aumentando la consapevolezza di tutti gli attori coinvolti.

I contenuti dello studio sono basati sull’analisi di esperienze di successo italiane ed estere raccolte tramite precedenti contributi esistenti in materia e su alcune evidenze emerse da una serie di **interviste individuali** a professionisti del settore Retail e GDO in Italia.

In particolare, lo studio ha evidenziato l’importanza di:

- **quantificare le differenze inventariali e mappare i processi**, basandosi su una rigorosa osservazione e analisi del fenomeno, attraverso strumenti che vadano al di là dei soli dati derivanti dall’inventario;
- **coinvolgere tutti gli attori implicati nei processi**, partendo dalla direzione aziendale e includendo le funzioni di *security* o *loss prevention*, le altre funzioni aziendali, gli *store manager* e il personale dei punti vendita, e i fornitori;
- **creare consapevolezza riguardo la rilevanza del problema** e le sue potenziali esternalità negative, evidenziando il suo stretto legame con i risultati in termini di vendite e soddisfazione del cliente, e fornendo KPI e indicatori per una corretta valutazione;
- **identificare obiettivi da raggiungere** che siano chiari, coerenti e condivisibili da tutte le funzioni aziendali usando l’approccio **SMART**, per cui ogni obiettivo deve essere Specific – specifico, Measurable – misurabile, Achievable – raggiungibile, Realistic – realistico, Time-bound – scadenzato;

**Crime&tech s.r.l.**

Spin-off of Università Cattolica del Sacro Cuore - Transcrime  
Largo Gemelli, 1 - 20123 Milano (IT)  
Tel: +39 02 72343715/3716  
info@crimetech.it | crimetech@pec.it

- **definire in modo puntuale le attività** da svolgere attraverso la loro scomposizione in macro-attività e sotto-attività;
- **identificare i soggetti responsabili** del coordinamento, sia in termini di figure *accountable* (persone che rispondono del risultato del processo) sia di figure *responsible* (responsabili per la loro performance e per quella del loro team);
- **valutare gli interventi sia ex ante**, per fornire alla direzione aziendale delle anticipazioni sulla fattibilità del progetto ed eventuali *output* e *outcome* attesi, **sia ex post**, per evidenziare il grado di raggiungimento degli obiettivi e l'impatto a lungo termine del progetto;
- **sensibilizzare il personale** rispetto al fenomeno attraverso una **formazione costante** sulle corrette pratiche di gestione e contrasto;
- **comunicare i risultati in modo efficace**, includendo metriche relative ad altri fenomeni correlati (quali numero di furti e fermi, numero di rapine, numero di prodotti danneggiati ed altri) e soprattutto alle vendite, in modo da trasmettere il valore aggiunto derivante dai processi messi in atto.

Lo studio è stato presentato mercoledì 14 luglio durante il webinar dal titolo *“Una strategia aziendale condivisa di contrasto alle differenze inventariali”*.

Il report completo è disponibile sui siti ufficiali di Crime&tech e Checkpoint Systems.

Questo studio è parte di un progetto più ampio che ha avuto inizio a fine 2020, articolandosi in diverse fasi, ognuna delle quali si è conclusa con la presentazione e pubblicazione di un rapporto. I risultati dei precedenti studi sono a disposizione sui siti di Crime&tech e Checkpoint Systems.

Il progetto si concluderà a **Novembre 2021** con la presentazione del **report finale “La sicurezza del retail in Italia”**, dove saranno raccolti e analizzati dati, statistiche, e altri aspetti qualitativi e quantitativi, legati al fenomeno delle differenze inventariali e alla sicurezza del settore Retail e GDO in Italia.

**Crime&tech Srl** è lo spin-off di Università Cattolica del Sacro Cuore – Transcrime. Crime&tech traduce le ricerche di Transcrime in tecnologie e applicazioni per il settore privato e le istituzioni pubbliche, offrendo analisi avanzate per valutare, monitorare, mappare e prevenire i rischi relativi a sicurezza e reati. Crime&tech dispone di una solida rete di data provider e system integrator a livello globale.

**Checkpoint Systems**, Divisione di CCL Industries, partner globale e fornitore di soluzioni RF e RFID verticalmente integrate per il retail, offre etichette, hardware per negozi e centri di distribuzione e software basati su cloud. Le soluzioni di Checkpoint aiutano a brandizzare, proteggere e tracciare la merce dalla produzione al consumatore, ottimizzare le operazioni di vendita, con dati utilizzabili in tempo reale, precisione delle scorte, vendite omnichannel efficienti, migliori performance finanziarie e una migliore esperienza per il consumatore.

**CCL Industries Inc.**, leader mondiale nelle soluzioni per etichette e packaging speciali per le società che operano a livello mondiale, piccole imprese e consumatori, impiega circa 19.000 persone e gestisce 150 strutture in 25 paesi in sei continenti con sedi aziendali a Toronto, in Canada, e Framingham, Massachusetts. Per maggiori informazioni, visitare [www.cclind.com](http://www.cclind.com).



**Laboratorio per la Sicurezza**, è un'associazione che riunisce i professionisti delle funzioni di Security, Safety, Compliance, Loss Prevention e Privacy operanti in prevalenza per conto di aziende nazionali e internazionali del Retail e della Grande Distribuzione Organizzata.

## Contatti

---

Alessia Petrini  
Communication Manager  
Crime&tech srl – Spin-off company di Università Cattolica del Sacro Cuore – Transcrime  
T +39 02 7234 3715/16 | M +39 340 9996704  
alessia.petrini@unicatt.it  
www.crimetech.it



Gaia Giannotti  
Marketing Manager Italia  
Checkpoint Systems  
Gaia.Giannotti@checkpt.com



Maura Vadacca, Lucrezia Bassi  
Client Manager, Account Executive  
BPRESS  
checkpoint@bpress.it  
M +39 348 0445526